

# **Riksföreningen Folkets Bio**

## **Handlingsprogram 2020/2021**

### **Utan Folkets Bio utarmas Filmsverige**

Under de senaste åren har kvalitetsfilmen blivit alltmer utsatt, inte bara i Sverige utan också i många andra europeiska länder. Försvagade publiksiffror hotar inte bara Folkets Bio som organisation utan i högsta grad också den filmkulturella mångfalden. Med en egen biografkedja har Folkets Bio en unik möjlighet att nå ut med kvalitetsfilmer från hela världen till biosalonger i hela Sverige. För att lyckas med det krävs det att alla avdelningar och styrelsen samverkar ännu mer och att det förs en nära dialog om hur vi ska jobba och med vilka filmer, något som vi fokuserar på i den strategiskiss som presenteras för kongressen 2020.

Samtidigt har vi också ett hårdnande samhällsklimat att förhålla oss till, där den fria kulturen allt mer oblygt ifrågasätts. Folkets Bios roll i dagens Kultursverige kan inte överskattas. Genom våra filmer och kringarrangemang bidrar vi till öppenhet, tolerans och mångfald. När politiker pratar om att hålla gränser bjuder vi in hela världen att upptäckas och förstås av den svenska biopubliken. Ingen kommersiell aktör kan eller vill axla den rollen. Folkets Bio behövs mer än någonsin om vi ska hålla stånd mot antidemokratiska rörelser och tendenser.

### **Lokalavdelningarna är Folkets Bios hjärta**

Våra lokalavdelningar står sig starka och gör ett fantastiskt arbete. Riksstyrelsen ska under 2020-21 fortsätta stärka Folkets Bios biografier genom samordnade insatser både i form av konkret stöd, vidareutbildning och inspiration. Handboken i hur man driver en Folkets Bio-avdelning är sjösatt. Publikprojektet fortsätter fram till maj 2020. Redan nu är första resultat

mätbara i form av större räckvidd och ökade marknadsaktiviteter, t.ex. i sociala medier. Riksstyrelsen ska jobba för att sprida metoder och resultat också när projektet är avslutat. En "best practice" kommer att tas fram som övriga avdelningar kan ta del av.

Mycket av servicen till avdelningarna utförs av Rikskontoret, ofta i det dolda. Medlemsregistret förvaltas, styrelsemöten administreras och protokoll publiceras, filminformation tas fram och görs tillgänglig, pressmaterial skrivs, kongresser och idédagrar förbereds, avdelningarna får bistånd i möten med kommuner och andra aktörer. Slutligen vårdas varumärket Folkets Bio med ett omfattande och professionellt kommunikationsarbete. Riksstyrelsen vill värna om att alla dessa insatser som gynnar avdelningarna kan fortsätta, vilket innebär att personella resurser måste finnas.

## **Folkets Bio ska vara bäst på barnfilm och skolbio**

Folkets Bio ska fortsätta sitt målmedvetna arbete med att stärka och bredda barn- och ungdomsfilmen på svenska biografer. Inte minst ska Folkets Bio vara den självklara adressen för skolbio och kunna tillhandahålla ett attraktivt utbud av lämpliga filmer. Folkets Bios skolbiokatalog ska kommuniceras offensivt, inte bara från Rikskontoret utan också från avdelningarna.

Filmpedagogerna i Göteborg jobbar med klassisk filmpedagogik och Medie- och Informationskunnighet (MIK). Arbetet är i huvudsak förlagt till Västra Götalandregionen, men även nationellt och internationellt. Filmpedagogerna vill fortsätta sitt kontinuerliga arbete med konsumentfrågor och med ett konsumentperspektiv bl.a. genom fortsatt daglig användning av samt utveckling av nya undervisningsmaterial om reklam. Ett arbete med en översyn av Filmpedagogernas organisation har inletts för att utreda hur organisationen kan utvecklas i framtiden.

## **Hög kompetens i maskinrummet och en växande 7%-fond**

Utbildningssatsningen för ökad kompetens i maskinrummet fortsätter.

Maskinistutbildningar sker efter avdelningarnas behov. Den tekniska supporten som sjösattes efter kongressen 2018 kommer att fortsätta i nuvarande modell, som har visat sig fungera bra.

De senaste åren har inflödet till 7 %-fonden varit högt, samtidigt som de stora tekniska haverierna uteblivit. Det har gjort att mycket pengar har samlats i fonden. Ett viktigt arbete under det kommande året är att tillsammans med avdelningarna välja väg för hur fonden ska skyddas, förvaltas och nyttjas.

## **Filmlagret når ut till alla biografer i landet**

Folkets Bios Filmlager tillhandahåller en prestandastark totallösning för filmlogistik och bokning och har så kallade filmdist-enheter installerade på 266 av landets ca 450 biografer. Målsättningen är att nå 100 % av biograferna med digitala filmutskick. Att vara heltäckande gör Filmlagret attraktivt för externa distributörer, det ökar volymen av skickade filmer och därmed omsättningen.