



DJ AHMET

Manus & regi **GEORGI M. UNKOVSKI**



ARIF JAKUP AGUSH AGUSHEV DORA AKAN ZLATANOVA AKSEL MEHMET

CASTING KIRIJANA ALUSHEVSKA NIKOLOSKA LJUDESIGN MIROSLAV ČERVENÁ CHALOUPKA SMINK DUSHICA VUKSANOVIC KOMPOSITÖRER ALEN SINKAUZ NENAD SINKAUZ KOSTYM ROZA TRAJCESKA PRODUKTIONSDESIGN DEJAN GOSEVSKI ALEKSANDRA CEVRESKA KLIPPING MICHAL REICH FOTO NAUM DOKSEVSKI SAMPRODUKCIJA MICHAL KRÁCMER VERONIKA KÜHROVÁ IGOR KECMAN JELENA MITROVIC KATARINA PRPIC VLADIMIR ANASTASOV ANGELA NESTOROVSKA PRODUCENTER IVAN UNKOVSKI IVANA SHEKUTKOSKA MANUS OCH REGI GEORGI M. UNKOVSKI INTERNATIONAL SALES FILMS BOUTIQUE PRODUKTION CINEMA FUTURA I SAMPRODUKCIJA MED ALTER VISION BACKROOM PRODUCTION 365 FILMS SEKTOR FILM BAS CELIK ANALOG VISION MED STÖD AV NORTH MACEDONIA FILM AGENCY EURIMAGES - COUNCIL OF EUROPE CZECH AUDIOVISUAL FUND FILM CENTER SERBIA REPUBLIC OF SERBIA MINISTRY OF CULTURE HAVC - CROATIAN AUDIOVISUAL CENTRE SEE CINEMA NETWORK

CINEMA
FUTURA

ALTER
VISION



365
FILMS

SEKTOR
FILM

BAS
CELIK

ANALOG
VISION



eurimages



FILMS
BOUTIQUE



DJ AHMET

(Originaltitel: Дидеј Ахмет)

SYNOPSIS

I en avskild by i Nordmakedonien drömmer den unge Ahmet om något större. Han vill bli DJ. Fångad mellan familjens förväntningar, byns hårda traditioner och en förbjuden kärlek till en tjej som redan är bortlovad, söker han sig mot den enda plats där han känner sig fri – musiken.

DJ Ahmet är en varm och energifylld coming-of-age-film om kärlek, drömmar och modet att följa sitt hjärta, oavsett pris. Med humor, charmiga karaktärer och ett pulserande soundtrack lämnar filmen en känsla som dröjer sig kvar långt efter att ljuset tänds i salongen.

OM REGISSÖREN

Georgi M. Unkovski föddes i New York 1988, men tillbringade sin barndom och ungdomsåren i Nordmakedonien. År 2010 tog han examen vid Rochester Institute of Technology i fotografi vid Eastman's School of Photography. Under sina collegeår publicerade han en fotobok med titeln 'Be Right Back', som handlar om gamerungdomar i Skopje, Makedonien, och det sociala fenomen som de skapade på internetkaféer.

Kort efter sin examen flyttade han till Tjeckien för att studera på det internationellt kända universitetet FAMU – Film and TV School of the Academy of Performing Arts i Prag. Här gjorde han drygt tio studentfilmer, assisterade på många andra studenters filmer och lärde sig om filmskapande ur alla perspektiv. Efter att ha spelat in sin examensfilm och en kort komedifilm, finansierad av den makedonska filmfonden, tog han examen från FAMU 2015 med en masteruppsats med titeln 'The Immersive World of Video Games and the Gaming Concepts in The Future of Cinema'.

Efter examen har Georgi bott i Skopje och arbetar som regissör på heltid på ett av de mest populära TV-programmen i Makedonien, kallat 'Yesterday's News'.



INTERVJU MED GEORGI M. UNKOVSKI

Vad fick dig att vilja berätta en historia om en ung person på landsbygden i din första långfilm?

Georgi M. Unkovski: Jag har alltid gjort filmer med karaktärer som kämpar för att hitta sin plats. Jag började med de två kontraster som är väldigt vanliga i Nordmakedonien, där två generationer måste samexistera: en som växte upp på ett väldigt traditionellt sätt och en yngre generation som har internet, TikTok och Instagram. Den etniska minoriteten Yuruk är den mest, låt oss säga, extrema versionen av denna kontrast. De har skildrats i många dokumentärer, och jag tänkte att det skulle vara fantastiskt om jag kunde göra en fiktionsfilm med dem. Jag började arbeta med Ozel Asanov, som var min manuskonsult och som är en av få personer från den byn som har tagit examen från Fakulteten för dramatisk konst. Redan från början visste jag att filmen så mycket som möjligt måste talas på deras lokala dialekt.

I DJ Ahmet ville vi utmana föreställningen om att tradition och modernitet alltid står i konflikt – att den ena måste vinna över den andra. Under en av våra rekogniseringsturer uppstod ett ögonblick som fångade precis det vi ville gestalta. Vi befann oss högt uppe i bergen, i en liten traditionell by där de flesta livnär sig som fåraherdar och tobaksodlare. När vi gick till fots mellan de gamla stenhusen hörde vi plötsligt hur tung drum'n'bass-musik dånade ut från ett av husen. I det ögonblicket blev det tydligt för mig att vår idé inte bara var ett konstnärligt koncept – den speglade en verklighet som redan existerade.

Ljuddesignen och musiken är några av filmens mest innovativa delar och för oss verkligen in i Ahmets huvud, genom hans perspektiv. Hur växte den idén fram?

Det första som verkligen fångade mig var kombinationen av etnisk eller traditionell musik som omtolkades till elektronisk form. Jag hade lyssnat på den typen av musik långt innan filmen ens fanns som idé. En av de första bilderna jag såg framför mig var en herde som springer rakt in i ett technorave i skogen – en scen som också finns med i filmen. Den bilden vägrade lämna mig, långt innan jag började skriva något överhuvudtaget. Det finns också något personligt i det här, eftersom musiken alltid varit en slags flykt för mig – ett sätt att hantera saker och hitta fokus. Jag tror att det är därför, ur Ahmets perspektiv, som musiken ibland upplevs mer som något inre och drömligt än som en konkret verklighet.

Dynamiken mellan Ahmet och hans lillebror Naim är otroligt fin, men samtidigt mycket komplex – särskilt när pappan kommer in i bilden.

Det var viktigt för huvudkaraktären att ha Naim som en slags spegel – någon som hjälper honom att visa sitt sanna jag i vissa situationer. Jag är verkligen stolt över det arbete vi lade ner på castingen: vi träffade över 3 000 unga skådespelare för de här två rollerna. Att hitta Ahmet (Arif Jakup) kändes som att hitta guld – och likadant med Naim (Agush Agushev), den lilla pojken, som var otroligt uttrycksfull och känslös utan att behöva säga ett ord.

Castade ni lokalt baserat på att skådespelarna behövde tala en specifik dialekt?

Ja. Arif kommer från den by där vi spelade in filmen, medan Agush är från Radoviš, en stad som ligger alldeles i närheten. Dora (Akan Zlatanova), som spelar Aya, kommer från Strumica – ungefär fem mil bort. Alla kommer alltså från samma region, vilket var helt avgörande. De känner till platsen, språket och människorna, så redan innan vi ens hade vårt första möte visste de exakt vilken värld vi skulle skildra.

En av filmens affischer visar ett rosa får – något som publiken får en djupare förståelse för efter att ha sett filmen. Bilden anspelar på idén om att vara "det svarta fåret" i en familj eller i samhället. Hur tänker du kring individualitet i förhållande till filmens budskap?

Jag tror att de flesta av oss, någon gång i livet, kan identifiera sig med det rosa fåret – eller det svarta. Det rosa fåret som återkommer i slutet av filmen blev för mig en slags kompromiss: ett sätt att behålla sin individualitet, men samtidigt hitta en plats eller ett sätt att fungera i en omgivning som kanske ännu inte är redo för en. Men i slutändan finns där ändå en sorts acceptans. Det handlar om att inte förlora sig själv – att inte tappa andan, samtidigt som man hittar sin plats och accepterar sin roll.

FESTIVALPRISER

Filmen hade världspremiär i sektionen World Cinema Competition på Sundance Film Festival 2025 den 23 januari, där den vann publikpriset samt juryns specialpris för sin kreativa vision. Tävlrar 2025 i huvudtävlan på Stockholm Internationella Filmfestival.

PRODUKTIONSUPPGIFTER

Medverkande Arif Jakup, Agush Agushev, Dora Akan Zlatanova, Aksel Mehmet
Regi Georgi M. Unkovski
Manus Georgi M. Unkovski
Foto Naum Doksevski
Klipp Michal Reich
Kompositörer Alen Sinkauz och Nenad Sinkauz
Ljuddesign Miroslav Cervená Chaloupka
Producenter Ivana Shekutkoska, Ivan Unkovski
Casting Kirijana Alushevskia Nikoloska
Make-up artist Dushica Vuksanovic
Kostym Roza Trajceska
Produktionsdesign Dejan Gosevski, Aleksandra Cevreska
Samproducenter Vladimir Anastasov, Igor Kecman, Michal Krácmer, Veronika Kührová
Jelena Mitrovic, Angela Nestorovska, Katarina Prpic

Språk Makedonska, Turkiska
Text Svenska
Land Nordmakedonien
Produktionsår 2025

DISTRIBUTÖR & PRESSKONTAKT

Distributör: Folkets Bio AB
Presskontakt: Åsa Widman Falewicz
E-post: asa.falewicz@folketsbio.se

